

## ***Travaux Dirigés 3***

### **Question 1**

Il n'y a qu'un petit nombre de demandeurs, les grandes centrales d'achat : Carrefour Promodès, Opéra, Lucie, Intermarché, Auchan. En revanche, il y a un grand nombre d'offres : les PME et les grandes marques. Il s'agit donc d'un marché de type oligopsonie.

### **Question 2**

Marge arrière : elle rémunère les prestations des distributeurs envers les producteurs :

- gamme nationale : produit dans tous les hypermarchés (références) ;
- opérations de promotions ;
- événements divers ;
- publicité.

Les marges arrière représentent l'essentiel des bénéfices de la grande distribution. En effet, elles tendent à se multiplier.

Marges traditionnelles : pour les fournisseurs, c'est la différence entre le prix de vente et le coût de revient. Pour les distributeurs, c'est la différence entre le prix de vente et le prix d'achat. Le taux de marge représente le quotient entre la marge traditionnelle et le prix de vente.

### **Question 3**

Les centrales d'achat sont peu nombreuses donc chacune occupe une place importante dans la clientèle des fournisseurs. Elles imposent donc leurs prix, surtout leur marge arrière essentiellement aux PME qui sont plus flexibles que les grands groupes (exemple : cinq clients pour une PME dont le plus petit dépasse 10 % du chiffre d'affaires). De plus il y a souvent concurrence entre les PMI, ce qui engendre un chantage des centrales d'achat envers ces dernières.

### **Question 4**

Les PME disposent d'une marge de manœuvre réduite comme le montre le témoignage du directeur commercial. Néanmoins elle dispose de quelques moyens de pression face aux grands distributeurs :

- négociations asymétriques en faveur des centrales d'achat ;
- quand le fournisseur est un grand groupe, il peut vérifier les prestations dues aux marges arrière ;
- enseignes indépendantes pour les petits magasins ;
- travailler sous les marques distributeurs, c'est-à-dire produire sous la marque appartenant aux distributeurs, on supprime ainsi les marges arrière.

### **Question 5**

Cartel : entente réalisée entre des entreprises indépendantes d'une même branche industrielle afin de limiter ou de supprimer la concurrence par des accords et une

réglementation commune. Exemple : l'organisation des pays exportateurs de pétrole, les sept sœurs. A l'heure actuelle, tout cartel est interdit par la loi.

### **Question 6**

Concernant les compagnies pétrolières et les producteurs de pétrole, il y a présence d'un petit nombre d'acheteurs et de demandeur, on a donc un oligopole bilatéral. En revanche, concernant les compagnies pétrolières et les utilisateurs, il y a un très grand nombre d'utilisateurs dans le monde, il y a alors oligopole.

### **Question 7**

Jusqu'en 1960, les sept sœurs, cartel regroupant sept compagnies pétrolières influentes occidentales, fait pression sur les pays exportateurs de pétrole pour baisser le prix du pétrole. Ceux-ci, étant divisés, ne peuvent que difficilement lutter contre le cartel rival.

Alors en 1960, cinq pays producteurs, l'Irak, Iran, le Koweït, le Venezuela et l'Arabie Saoudite se regroupent pour fonder l'OPEP, qui face aux firmes occidentales va se renforcer afin de coordonner sa production de pétrole pour augmenter les coûts, les stabiliser au vu de leur position dominante.

Dans les premiers temps, l'OPEP voulait stabiliser ses revenus puis, consciente de sa position, décida de ralentir ou non sa production soit pour améliorer ses revenus soit pour raisons politiques. C'est pourquoi en 1973, l'OPEP a suspendu ses livraisons pour les pays soutenant Israël, son rival pendant la guerre du Kippour. Même chose en 1980, lors du renversement de pouvoir en Iran et le début de la guerre entre Iran et Irak.

### **Question 8**

Les compagnies pétrolières imposent d'avoir des ressources pétrolières, ce qui est plutôt rare aujourd'hui. De plus, les installations coûtent cher et il faut un capital de départ important. Enfin, les compagnies déjà en place sont très rentables, il est donc difficile de les concurrencer.

### **Question 9**

Suite à l'inflation des prix du pétrole, des pays occidentaux ont cherché par tous les moyens à se fournir eux-mêmes en pétrole ; de nouveaux gisements ont été découverts et des compagnies occidentales concurrencent l'OPEP qui garde sa position dominante.

De plus, les prix ne sont plus fixés par l'OPEP mais par le marché libre : plus il y a de demande, plus les prix augmentent et vice versa. Les pays occidentaux qui développent le nucléaire depuis 1973 ont réduit fortement leur consommation industrielle de pétrole ; l'énergie pétrolière ne représente plus que 35 % du marché pétrolier dans le monde, essentiellement automobile.

Enfin, les intérêts individuels divergent au sein de l'OPEP : certains veulent produire pour renflouer les caisses, d'autres peuvent se permettre de ralentir la production pour augmenter les prix, etc.